



00정형외과 GEO 마케팅 제안서

AI 검색에서 정확하게 발견되고 언급되는 병원

병원 맞춤형 GEO 분석글 작성 대행

제안 핵심

- 환자 질문 기반 AI 검색 현황 진단
- 의료정보의 신뢰성과 E-E-A-T 강화
- 월 약 15편의 GEO 분석글 작성

메디쿼리랩 | MEDI QUERY LAB

대표 00 · 000-0000-0000

2026. 10.

01 OO정형외과 GEO 마케팅 제안

메디쿼리랩 | 병원 맞춤형 GEO 분석글 작성 대행

제안의 목적

환자가 AI에 지역·증상·진료조건을 질문할 때 OO정형외과 의 검증된 진료정보가 정확하게 이해되고, 관련 답변에서 언급·인용될 가능성을 높일 수 있도록 전문적인 GEO 분석글을 축적합니다.

핵심 제안	실행 방향
작성 서비스	병원 맞춤형 신규 GEO 분석글 매월 약 15편 작성·제공
게시 환경	기존 네이버 블로그는 유지하고 네오프레스 등 기반의 별도 홈페이지 또는 독립 블로그 활용 권장
업무 경계	메디쿼리랩은 원고 작성 전문. 홈페이지 구축·관리·게시와 의학적 최종 검수는 병원 또는 별도 업체 담당
성과의 기준	AI 답변에서의 병원 언급·인용 여부, 질문 적합성, 정보 정확성 등을 구분해 관찰

왜 OO정형외과 인가

사전 AI 질문 사례에서 병원명 직접 질의와 야간진료 조건 질문에는 관련 정보가 나타난 반면, 일반적인 지역·허리·목 통증 추천 질문에서는 언급되지 않은 사례가 있었습니다. 이는 성과 통계가 아닌 예비 관찰이지만, 환자 질문별 콘텐츠 보강 필요성을 검토할 근거입니다.

본 제안서의 범위

병원에 제공하는 서비스의 필요성과 실행 방안을 설명합니다. 가격 및 계약조건은 포함하지 않습니다. AI 검색에서의 특정 순위, 언급·인용, 유입 증가를 보장하지 않습니다.

02 GEO와 SEO의 이해

검색결과에서 발견되는 것과 AI 답변에서 언급·인용되는 것은 다릅니다.

구분	SEO: 검색엔진 최적화	GEO: 생성형 엔진 최적화
의미	Search Engine Optimization	Generative Engine Optimization
주요 목표	네이버·구글 등의 검색결과에서 관련 페이지 발견과 방문 유입 확대	ChatGPT·Gemini 등 AI 답변에서 정확한 병원 정보의 언급·인용 가능성 강화
콘텐츠 방식	검색 의도에 맞는 제목, 내용, 페이지 구조	질문에 대한 직접 답변, 출처, 검증 가능한 사실, 전문성 표시
성과 관찰	검색 노출·클릭·방문	질문별 병원 언급·인용·사실 정확성

환자의 질문은 어떻게 달라지는가

일반 검색에서는 “OO동 정형외과”, “oo동 허리통증 병원”처럼 짧은 검색어가 사용됩니다. AI 검색에서는 “OO단지 근처에서 허리와 목 통증을 상담할 수 있는 곳은?”처럼 위치·증상·시간 등의 조건을 함께 묻기도 합니다.

두 서비스는 구분합니다

메디쿼리랩의 주력 상품은 신규 GEO 분석글 작성 대행입니다. 기존 네이버 블로그 글의 GEO 개선과 신규 네이버 블로그 원고 작성은 각각 별도의 업무입니다. SEO와 GEO는 서로 보완할 수 있지만 하나의 상품으로 묶지 않습니다.

주의할 점

GEO는 AI 답변에서 ‘1위’를 만드는 기술이 아닙니다. 정확한 언급과 신뢰 가능한 인용이 목표이며, 콘텐츠 발행만으로 결과가 보장되지 않습니다.

03 별도 홈페이지·독립 블로그의 필요성

기존 네이버 블로그를 유지하면서 GEO 분석글을 축적할 공개 웹 기반을 마련합니다.

네오프레스 등 플랫폼 활용 권장

네오프레스(NeoPress) 등 별도 홈페이지·독립 블로그 플랫폼을 검토할 수 있습니다. 병원 상황에 맞춰 고유 URL, 검색엔진 색인, 게시물 관리, 작성자·검수일·출처 표시, 방문·크롤러 분석 기능 등을 비교해야 합니다. 특정 플랫폼이 AI 인용을 보장하지는 않습니다.

운영 채널	주요 용도	담당
기존 네이버 블로그	기존 의료정보 게시·환자 소통·네이버 검색	병원
별도 홈페이지 또는 독립 블로그	월별 GEO 분석글 축적, 검증 가능한 병원 정보와 출처 공개	병원 또는 별도 운영업체
메디쿼리랩	환자 질문 분석, 주제 기획, 월 약 15편 GEO 분석글 작성·제공	메디쿼리랩

왜 별도 채널을 권장하는가

네이버 블로그의 외부 AI 접근·수집·인용은 서비스에 따라 제약이 있을 수 있습니다. 독립 웹사이트는 글의 URL과 사이트 구조, 공식 진료정보, 출처 및 최신화 시점을 병원 측이 비교적 일관되게 관리할 수 있는 장점이 있습니다.

업무 범위의 원칙

메디쿼리랩은 홈페이지 구축업체가 아닙니다. 플랫폼 선정·가입·구축·관리, 원고 게시, 의료정보 최종 검수는 병원 또는 별도 업체가 담당합니다. 메디쿼리랩은 게시할 GEO 분석글의 조사·기획·작성에 집중합니다.

04 00정형외과 예비 GEO 진단

실제 질문별 언급 차이를 관찰한 초기 사례이며, 전체 AI 노출률을 의미하지 않습니다.

질문 유형	관찰 결과	개선 시사점
00동 허리통증 정형외과 5곳 추천	미언급 사례	지역+증상 질문에 대응하는 정보 확충
00단지 허리·목 통증 5곳 추천	미언급 사례	생활권·증상별 정보 연결성 검토
병원명을 직접 지정한 질의	병원 정보 제시 사례	직접 검색과 일반 추천을 구분
평일 오후 8시 이후 야간진료 질의	언급 사례	진료조건 정보의 정확성과 최신성 유지

관찰의 해석

질문마다 대화 환경과 AI 답변이 달라질 수 있습니다. 위 결과는 통제된 반복 측정이나 전체 시장 통계가 아니며, 특정 글 구조가 미언급의 원인이라고 단정할 수 없습니다.

향후 점검할 핵심 가설

① 지역·증상 조합에 대한 정보가 충분한가 ② 야간진료 등 조건별 정보가 일관적인가 ③ 의료진 전문성과 실제 진료 범위가 검증 가능한가 ④ 외부 AI가 접근 가능한 공개 웹페이지에 관련 정보가 존재하는가를 점검합니다.

진단에 따른 제안

기존 병원 정보를 정확하게 정리한 뒤 환자의 질문을 기준으로 신규 GEO 분석글을 발행합니다. 이후 동일 질문 세트로 AI 서비스별 언급·인용·오류를 비교해 추세를 확인합니다.

05 기존 네이버 블로그와 GEO의 관계

현재 블로그 콘텐츠를 참고하되 신규 GEO 분석글과 별도 업무로 관리합니다.

확인된 기존 콘텐츠

제공된 블로그 화면에서는 대표원장의 진료 철학, 허리통증·신경차단술, 오십견, 족저근막염, DNA주사(PDRN), 하지정맥류 등의 게시글이 확인됐습니다. 다만 화면만으로 전체 게시글 수와 발행 빈도를 확정할 수 없습니다.

기존 콘텐츠의 자산	GEO 관점의 보완 방향
의료정보 게시 경험	주제별 목록을 정리하고 환자 질문별 콘텐츠 공백 파악
원장 소개와 진료 철학	공식 확인 가능한 자격·진료분야와 연결
시술·치료 주제	치료 대상·한계·주의사항·의학적 근거를 균형 있게 설명
네이버 블로그 운영	독립 GEO 게시 채널과 역할 분리

기존 글도 GEO 방식으로 개선 가능한가

가능합니다. 질문형 소제목, 핵심 답변, 출처, 병원 진료정보의 검증을 추가할 수 있습니다. 다만 이 작업은 '기존 글 개선'에 해당하며 신규 GEO 분석글 월 약 15편에 포함하지 않습니다.

중복 콘텐츠 관리

기존 글의 제목·발행일·주제를 확인하고, 신규 GEO 글은 질문의 관점과 정보 가치를 달리해 작성합니다. 기존 글을 단순히 문장만 바꾸어 반복 발행하지 않습니다.

06 월 약 15편 GEO 분석글 작성 대행

메디쿼리랩의 주력 서비스는 신규 원고의 조사·기획·작성·제공입니다.

단계	메디쿼리랩 업무	병원 협조
1. 질문 조사	지역·증상·진료조건별 질문 후보 수집	우선 진료 분야 확인
2. 자료 조사	공식 의료자료·의학 문헌·공공자료 확인	진료정보·의료진 정보 제공
3. 원고 작성	직접 답변, 상세 설명, 출처, FAQ 작성	의학적 사실 검수
4. 원고 납품	게시 가능한 원고와 참고자료 제공	승인·게시 담당
5. 사후 보완	원고 내 오류·최신화 필요 사항 반영 협의	최신 진료정보 제공

원고의 기본 구성

환자 질문 → 핵심 답변 → 증상·원인 구분 → 진단과 치료의 일반 원칙 → 위험 신호와 주의사항 → 병원에서 확인한 진료정보 → 참고자료 순서로 작성합니다.

의료정보 검증과 책임

병원명·진료시간·의료진·치료 제공 여부 등은 병원 공식자료로 확인하고 의료진이 최종 검수합니다. 의료광고 해당 여부와 사전심의 필요성 등은 게시 전 병원 측에서 검토합니다. 메디쿼리랩은 의료적 판단이나 홈페이지 게시를 대행하지 않습니다.

AI 검색 반영 및 점검

AI 검색에서 콘텐츠의 언급·인용이 나타나기까지 수개월에서 약 6개월이 걸릴 수 있습니다. 반영 시점은 플랫폼과 콘텐츠 환경에 따라 달라지며, 변화는 동일한 질문과 기준으로 점검합니다.

07 월 15편 주제 편성 및 글 예시

증상·지역·진료조건·의학적 질문을 균형 있게 다루는 예시 편성입니다.

주제 묶음	편수	질문 예시
허리·목 증상	4	허리통증 지속 시 확인할 증상 / 다리 저림 / 목 통증과 두통 / 신경차단술 이해
어깨·무릎·발	4	오십견과 회전근개 / 무릎 통증 / 발뒤꿈치 통증 / 운동 후 관절통
지역·진료조건	3	OO동 ·oo동 생활권 / 야간진료 확인 / 초진 준비
치료 이해·안전	3	주사치료 / 물리치료 일반 원칙 / 치료 후 주의사항
의료진·기관 정보	1	검증된 의료진 자격과 진료철학

실제 GEO 분석글 구성 예시

제목: OO동 에서 허리통증이 계속될 때, 어떤 증상을 확인해야 할까요?

허리통증은 근육·관절·디스크 등 다양한 원인과 관련될 수 있습니다. 통증이 지속되거나 다리 저림·근력 저하가 동반되면 의료진의 진찰이 필요할 수 있습니다. 갑작스러운 배뇨·배변 장애나 진행되는 마비는 신속한 평가가 필요한 경고 신호입니다.

이어지는 환자 질문

허리통증은 모두 디스크인가요? / 어떤 경우에 검사가 필요한가요? / 비수술적 치료에는 무엇이 있나요? / 언제 빨리 진료받아야 하나요? / 병원에서 실제 제공하는 진료는 무엇인가요?

작성 원칙

지역명 반복이나 “최고·완치 보장” 등의 과장 표현을 피하고, 병원이 실제로 제공하는 진료와 검증 가능한 근거만 기재합니다. 예시는 공개 전 의학 검수가 필요한 원고 구조입니다.

08 E-E-A-T와 GEO 성과 측정

신뢰할 수 있는 의료정보를 작성하고, AI 답변에서의 언급·인용을 구분해 확인합니다.

E-E-A-T	콘텐츠 작성에 적용하는 원칙
경험 Experience	실제 진료 경험을 꾸며내지 않고 병원이 승인한 일반 설명만 사용
전문성 Expertise	의료진 자격·진료분야를 공식 확인하고 의료적 판단은 의료진 검수
권위성 Authoritativeness	전문학회·공공기관·의학문헌 등 적절한 출처 명시
신뢰성 Trustworthiness	작성·검수 주체, 정보 최신화 시점, 치료의 한계 표시

GEO 성과를 어떻게 판단하는가

질문 세트를 미리 정하고 동일한 조건에서 AI 서비스별로 병원 언급 여부, 질문과의 관련성, 출처 인용, 진료정보의 사실 정확성을 분리 기록합니다. 단순한 병원명 등장과 적절한 추천·인용은 다르게 평가합니다.

플랫폼 지표와 AI 답변 지표는 다릅니다

네오프레스 등에서 제공할 수 있는 방문·검색·크롤러 자료는 참고 지표입니다. AI 크롤러의 접근이 곧 ChatGPT·Gemini 답변에서의 병원 언급을 뜻하지 않습니다. 검색 색인, 방문자, AI 언급은 각각 따로 확인해야 합니다.

현실적 성과 관리

AI 답변은 시점·질문·서비스에 따라 달라집니다. 통계가 부족하면 임의의 노출률을 만들지 않고 ‘관찰 사례’ 또는 ‘추가 점검 필요’로 기록합니다.

09 실행 방향과 메디쿼리랩 소개

병원은 검증·게시 환경을 담당하고, 메디쿼리랩은 GEO 분석글 작성에 집중합니다.

실행 순서

① 병원 공식정보와 기존 콘텐츠 현황 확인 → ② 게시용 홈페이지 또는 독립 블로그 준비(병원 측) → ③ 환자 질문 분석 및 월 15편 주제 확정 → ④ GEO 분석글 작성·제공(메디쿼리랩) → ⑤ 의료진 검수·게시(병원 측) → ⑥ 질문별 AI 언급·인용 경향 점검.

메디쿼리랩 수행	병원·별도 업체 수행
환자 질문 조사 및 주제 기획	홈페이지·독립 블로그 구축과 운영
월 약 15편 신규 GEO 분석글 작성·제공	진료정보 제공 및 의료진 검수
근거·출처를 갖춘 원고 구성	게시 및 의료광고 관련 확인
원고 품질과 보완사항 협의	플랫폼 분석 설정 및 사이트 관리

대표 소개

메디쿼리랩 | MEDI QUERY LAB

대표 OO

30여 년간 경제조사, 통계 작성 및 분석, 기획 및 교육, 감사 업무 수행.

조사·검증·분석 경험을 바탕으로 의료진이 확인한 사실과 신뢰 가능한 자료를 체계적으로 구성하는 GEO 분석글 작성에 집중합니다.

연락처

OO 대표 | 000-0000-0000

본 문서는 영업용 제안서이며 가격과 계약조건을 포함하지 않습니다. AI 언급·인용이나 방문자 증가를 보장하지 않습니다.